



الموضوع: تفاصيل (ملتقى التجارة الإلكترونية - بنسخته الأولى)

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد

وردنا بريد الكتروني من اتحاد الغرف التجارية السعودية بتاريخ ٢٧/٤/٢٠٢٦ م بأن الإتحاد تلقى بريد الكترونياً من غرفة الجوف بتاريخ ١٥ ابريل ٢٠٢٦ م، والمتضمن خطاب الأمين العام لغرفة الجوف بشأن التعميم بالدعوة لحضور ملتقى "التجارة الإلكترونية" النسخة الأولى -والذي سيعقد في يوم ١٢ مايو ٢٠٢٦ م. عليه نأمل من سعادتكم التكرم بالاطلاع والمسح على علامة الترميز أدناه للدخول على بروفايل التجارة الالكترونية.

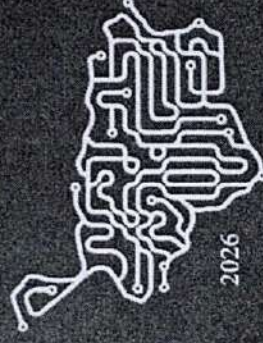
وتفضلوا بقبول أطيب تحياتي واحترامي



رقم القيد (٥ - ٢٨٦ - ٢٦)

الأمين العام المكلف

عتيق بن علي الثفني

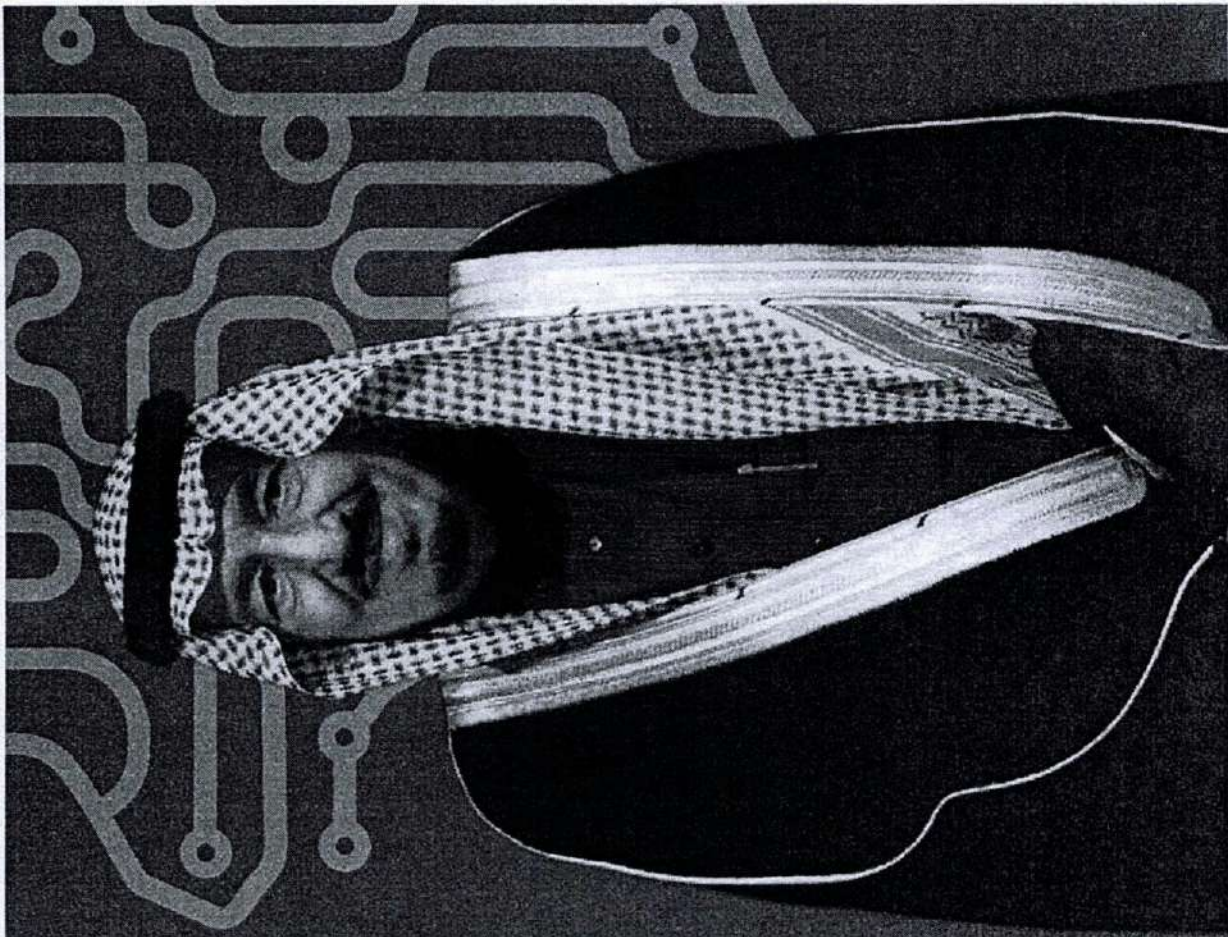


مائدة التجارة الإلكترونية
بمنطقة الجوف

E-Commerce Forum
in Al Jouf Region

الملف التعريفي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إن منهجنا ثابت ومتواصل في السعي نحو التنمية الشاملة المتكاملة والمتوازنة في مناطق المملكة كافة، وإتاحة الفرص للجميع لتحقيق تطلعاتهم و أمنيتهم المشروعة في إطار نظم الدولة وإجراءاتها.

خادم الحرمين الشريفين

الملك عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

لسنا قلقين على مستقبل المملكة، بل
نتطلع إلى مستقبل أكثر إشراقاً، قادرون على
أن نصنعه بعمون الله بثروتها البشرية و
الطبيعية والمكتسبة التي أنعم الله بها
عليها.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله





الجوف تمتلك مقومات اقتصادية ومزايا نسبية عالية، لا سيما في قطاعات الطاقة المتجددة، والزراعة، والسياحة، والخدمات اللوجستية، مع أهمية استثمار هذه المقومات وتحويلها إلى فرص استثمارية نوعية ومشروعات ذات عائد اقتصادي وأثر تنموي، بما يتسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

صاحب السمو الملكي الأمير

فهد بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله



حققت المنطقة قفزات نوعية ونهضة تنموية شاملة في شتى المجالات ومناحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية التي لم تكن ممكنة لولا الله سبحانه وتعالى ثم الرؤية الثاقبة لقيادتنا الرشيدة.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

أهلاً بكم في رحلة التحول والنمو..

بإيمان عميق بمقومات منطقة الجوف، تطلق الغرفة التجارية بالجوف هذا الحدث النوعي؛ ليكون جسراً يربط بين عراقة التجارة وطموح التقنية. إن ملتقى التجارة الإلكترونية بالجوف في نسخته الأولى، هو دعوة موجهة لرؤاد الأعمال والمستثمرين لاستكشاف آفاق جديدة للتوسع والنمو الرقمي. نحن هنا لتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أدوات المستقبل، وتعزيز مكانة الجوف كقبة خصبة للابتكار ومحطة فاعلة في مسار التحول الاقتصادي.

رئيس مجلس إدارة غرفة الجوف

الدكتور حمد بن عبد الله السعدي



مقدمة

في عصر يتسارع فيه التحول الرقمي، تأتي الغرفة التجارية بالجوف لتضع حجر الأساس لمستقبل الأعمال في المنطقة عبر «ملتقى التجارة الإلكترونية - النسخة الأولى».

عبر هذا الملتقى، نخلق نظاماً متكاملاً يهدف إلى تمكين المنشآت من تبني حلول التجارة الرقمية، وفتح آفاق التوسع الجغرافي لمنتجات الجوف. هدفنا هو ربط طموح زواد الأعمال بخبرات مقدمي الخدمات التقنية واللوجستية؛ لترسم معاً خارطة طريق تحول الجوف إلى بيئة واعدة للاستثمار ونمو الأعمال العابرة للحدود.



عن الملتقى



الجهة المنظمة
الغرفة التجارية بالجوفا.



الموعدا
الثلاثاء ، 12 مايو 2026م.

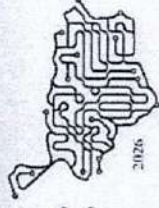


الموقعا
فندق النزل
منطقة الجوف - سكاكا

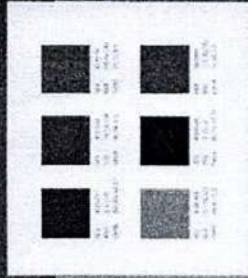
أهداف الملحق

- 03 تكامل الخدمات
- 02 التحول الرقمي
- 01 تمكين الاستثمار الرقمي
- 05 تنشيط الاقتصاد الرقمي
- 04 رفع الوعي التقني
- 01 خلق قنوات استثمارية جديدة في قطاع التجارة الإلكترونية، وبناء شراكات استراتيجية تدعم نمو واستدامة المشاريع التقنية في المنطقة.
- 02 تمكين المنشآت المحلية من تبني أحدث حلول التجارة الإلكترونية، ورفع جاهزيتها الفنية والتشغيلية للمنافسة في الفضاء الرقمي.
- 03 ربط أصحاب المشاريع التجارية بمزودي الخدمات الداعمة في مجالات التقنية، المنصات، حلول الدفع، والخدمات اللوجستية المتطورة.
- 04 نشر المعرفة بالممارسات المهنية، والمتطلبات التنظيمية والتشريعية المرتبطة بمزاولة التجارة الإلكترونية لضمان بيئة عمل آمنة وموثوقة.
- 05 إبراز منطقتي الجوف كمنطقة استثمارية رقمية واعداً، قادرة على استقطاب الابتكارات وتنشيط الحركة الاقتصادية عبر بوابة التجارة الإلكترونية.

الهوية المرئية للمنتق ودلالاتها

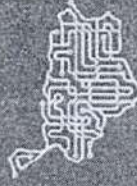


ملتقى التجارة الإلكترونية
بمنطقة الجوف
E-Commerce Forum
in Al Joff Region



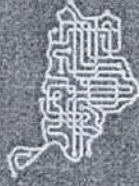
رمزية الألوان أرجوان الخزامى

تم استلهام لوحة الألوان من زهر الخزامى الذي يكسو فجاج الصوف، لتبرز الدرجات المختارة بين عمق الإرث الطبيعي للمنطقة، وبين دلالات اللون في عالم الأعمال الحديث، كرمز يجمع بين الإبداع البشري وواقف الذكاء الاصطناعي.



التسيج الرقمي شبكات الاتصال والتواصل

تداخل داخل الخارطة خطوط شبكية ذكية (Neural Network) تبرز عن مفهوم التجارة الإلكترونية؛ عبر الربط التقني بين المتاجر والمستهلك وسلاسل الإمداد الرقمية، حيث تمثل كل نقطة فرصة نمو ترتبط بعرك النجاح، مما يحسد مفهوم التوسع والاندماج والوصول للأفاق العالمية.



رمزية الجغرافيا خارطة منطقة الجوف

تم اعتماد الخارطة الجغرافية للمنطقة كإطار أساسي للشعار للدلالة على أن الجوف هي المنطق والمركز لهذا الحدث الاقتصادي، تعكس الخارطة فخرا بالهوية المحلية والعمل على تحويل المنطقة إلى وجهة استثمارية عالمية تواكب رؤية المملكة 2030.

فعاليات الملتقى

تم تصميم فعاليات الملتقى لتكون رحلة
تفاعلية (End-to-End) تغطي كافة
احتياجات المستثمر والتاجر الرقمي.

أجنحة العرض والاستثمار (Showcase)

منطقة الحلول والمنصات
مساحة مخصصة لعرض أحدث منصات التجارة
الإلكترونية وبناء الشراكات التقنية والاستثمارية المباشرة.

ركن التجارة الإلكترونية:
استعراض حلول إنشاء المتاجر، أنظمة الدفع
الرقمي والخدمات اللوجستية الحديثة.

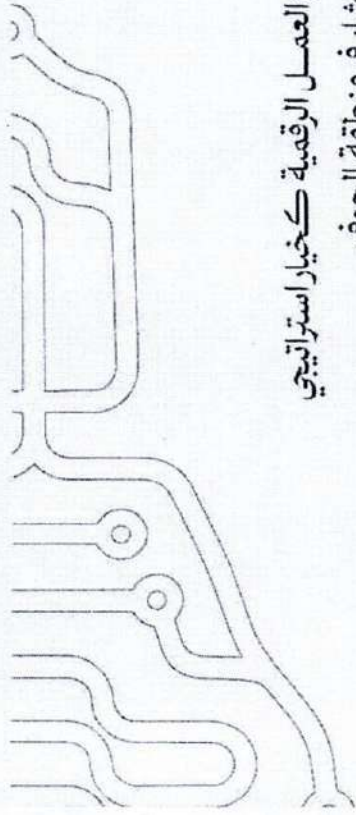
منصات المعرفة والدعم (Expert Hub)

ورش العمل والجلسات الحوارية:
جلسات مخصصة في تأسيس المتاجر الإلكترونية، تقييم
الأداء الرقمي وإطلاق المشاريع بنماذج تشغيلية احترافية،
والتعريف بنفقات الدعم.

ركن الاستشارات الذكية:
مساحة مخصصة لتقديم حلول قانونية وتجارية
وتقنية فورية لدعم زياد الأعمال.

ملتقى الأعمال (Networking)

لقاءات (B2B):
تنظيم اجتماعات مباشرة ومجدولة لربط المستثمرين بجزوي الحلول والتقنيات لتعزيز التعاقدات الفورية.



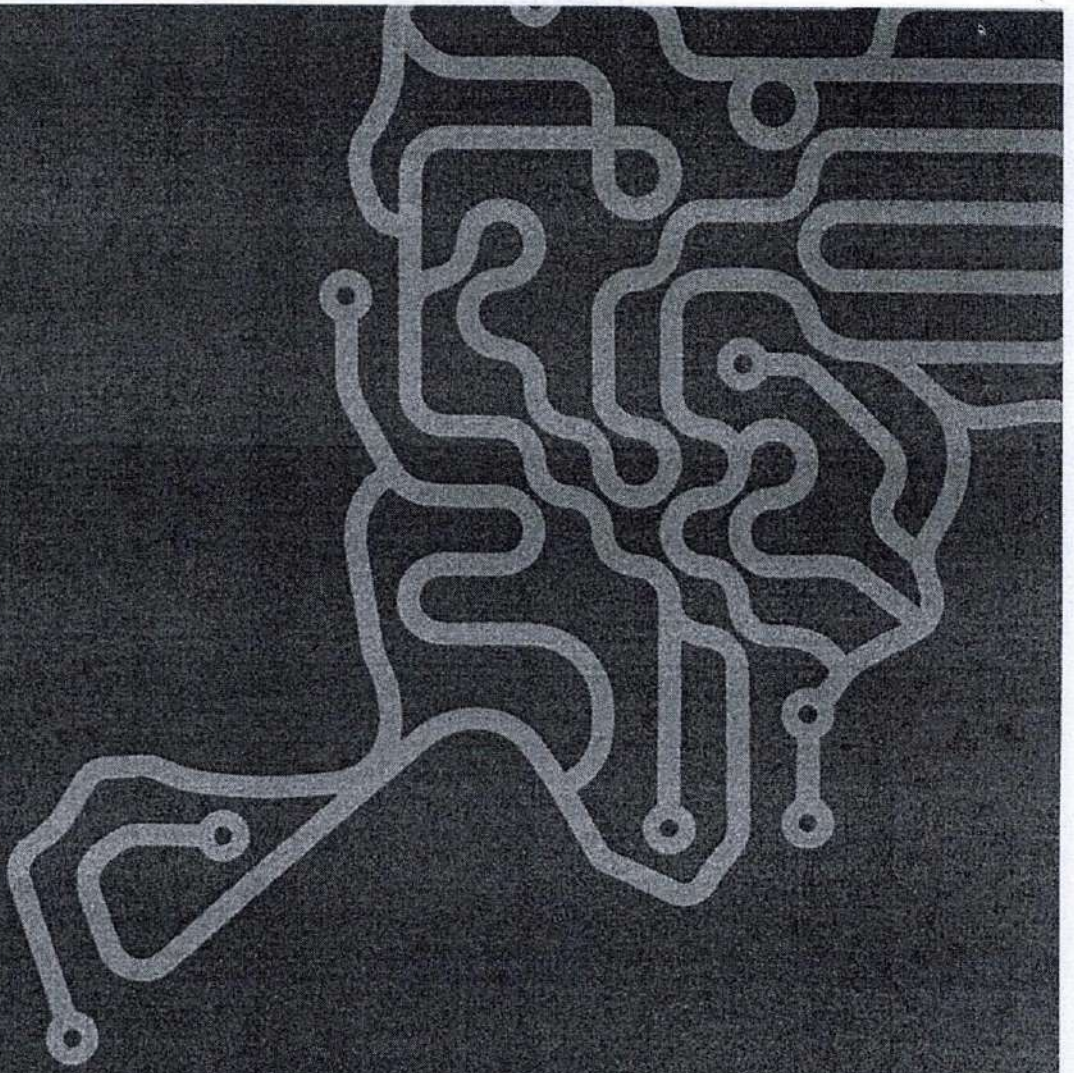
النتائج المتوقعة من الملتقى

تعزيز التحول نحو نماذج العمل الرقمية كخيار استراتيجي للتوسع والانتشار في منطقة الجوف.

دعم التحول الرقمي للعمليات المحلية وزيادة تواجدها في القنوات الإلكترونية.

خلق منصة التقاء مباشرة تؤدي إلى توقيع مذكرات تفاهم وشراكات بين رواد الأعمال ومزودي الحلول.

تحسين المهارات التشغيلية والقانونية للمستفيدين من خلال ورش العمل والجلسات الاستشارية المتخصصة.



شكرًا لكم